



Эксклюзивно
от
Sound & Video
Group

Отличное решение
для вашего продвижения!





GROUP

Как выглядит **идеальный рекламный носитель?**

Он находится прямо перед покупателем в течение долгого времени.
Он постоянно напоминает о себе, но не раздражает.

Мы рады предложить Вам **новый формат indoor рекламы в гипермаркете КОРОНА-ЗАМОК:**

Постеры формата А4 на продовольственных тележках

Размещая рекламу на продовольственных тележках, Вы получаете **мобильную рекламу в сотнях мест торгового зала, которая привлекает внимание тысяч людей каждые несколько минут.**

Основные характеристики:

- Единственный носитель, сопровождающий покупателя в течение всего времени пребывания в магазине.
- Большое количество рекламных носителей (используется 1 000 тележек)
- Динамичность (движущийся объект **привлекает больше внимания**)
- Широкий охват (около **90% покупателей** пользуются тележками)
- Частота контакта в **10-15 раз больше** по сравнению с любыми другими POS-материалами, расположенными в гипермаркете.





GROUP

Реклама на тележках работает на всей территории торгового зала, воздействуя одновременно на всех посетителей гипермаркета.

Статистические данные:

Город	Адрес магазина	Время работы	Всего тележек	Стоимость 1 листовки, USD	Количество полей, шт	Стоимость размещения, USD	Ср. кол-во кассовых операций в месяц *	Посещаемость, человек в месяц **	CPT, USD ***
Минск	пр. Победителей, 65	9:00 – 23:00	1 000	1,5	2	3 000	390 000	608 400	4,93

* - среднее кол-во кассовых операций за период размещения по данным торговых точек
** - посещаемость из расчета "1 кассовая операция = 1,56 чел."
*** - стоимость 1000 контактов с зрительской аудиторией

Тележка используется одним покупателем приблизительно 20 минут в рабочий день и 30 – в выходной. Более 50% посетителей гипермаркетов принимают решения о покупке товара стихийно, полагаясь на собственный вкус и интуицию. Поэтому реклама на тележке обеспечит решающее преимущество в Вашу пользу при выборе из многочисленных товаров.

При входе в гипермаркет происходит первый контакт покупателя с размещенной на тележке рекламой. Это максимально благоприятный момент – покупатель полон сил для покупок и настроен на восприятие информации о товарах.



Продовольственная тележка – вспомогательный инструмент при покупках. В то же время размещенный на тележке рекламный постер является стимулирующим к покупке материалом, мощным по силе воздействия.

Промо-мероприятия проводятся только в определенные дни и в конкретное время, а реклама на тележках работает одновременно во всех точках торгового зала и в любое время работы гипермаркета.

Значительную роль играет так называемый **«эффект подглядывания»**. Большинство покупателей, независимо от уровня их доходов, неосознанно подглядывают в чужую тележку. Так они не только узнают, что покупают другие люди, но и обращают внимание на рекламу, размещенную внутри тележки.



Стоимость размещения

Размещение проходит одновременно на двух постерах, расположенных с внутренней и внешней сторон тележки.

Все тележки продаются одновременно 1 000 штук.

Минимальный срок размещения – 1 месяц.

Вид услуги	Кол-во, шт	Стоимость, USD с НДС
Размещение 2000 листовок на товарных тележках (1000 шт, двусторонние)	2000	3600
Тиражирование листовок (A4, 4+0, ламинация 20 микрон, глянец)*.	2100	305
* - с учетом 5% ремкомплекта		

Скидки за длительность:

- 3 месяца – 5%
- 6 месяцев – 10%
- 12 месяцев – 20%

Подробная информация на сайте www.svg.by

+375 17 2 100 600

+375 29 3 600 400